

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente ditta **DAZN Limited** (nome commerciale 'DAZN')  
DAZN Ltd - società di diritto inglese - attraverso la sua Branch italiana con sede legale in Piazza San Babila 3,  
20122 Milano, C.F. e P.IVA 11510910968 in persona del dottor Stefano Azzi, legale rappresentante (di seguito  
"la Società Promotrice")

-----  
**Soggetto delegato: MG STUDIO SERVICE S.r.l.** con sede in via Gianfranco Zuretti, 75 - 20125 Milano (MI).  
Preposto Sig. **Massimo Casaccia**

### **Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

**MISTERY BOX 2024**

### **Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi**

Concorso a premi di sorte.

### **Articolo III. Periodo di svolgimento**

- Data di inizio pubblicizzazione e inizio della manifestazione a premi: **24/05/2024**.
- Data di termine della manifestazione a premi: alle ore **13:00** del **31/08/2024**.
- Data della 1<sup>a</sup> estrazione: **21/06/2024**.
- Data della 2<sup>a</sup> estrazione: **23/07/2024**.
- Data della 3<sup>a</sup> e ultima estrazione: **02/09/2024**.

La **Società Promotrice** si impegna a non avviare la manifestazione a premi fino a quando la documentazione comprovante il versamento della cauzione, in forma di fidejussione o deposito cauzionale corrispondente al 100% del valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA non sarà consegnata al **Ministero dell'Impresa e del Made In Italy**.

### **Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Territorio Nazionale compreso la Repubblica di San Marino.

### **Articolo V. Prodotti in promozione**

Promozione di immagine DAZN.

### **Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti come "Promissari") che abbiano raggiunto la maggiore età al momento della partecipazione a questo concorso a premi.**

Tutti i clienti con abbonamento ad uno dei seguenti piani: DAZN PLUS, DAZN STANDARD o DAZN START attivo al 24 maggio 2024 (incluso) e fino al 31 agosto 2024 senza interruzioni. Sono esclusi i clienti con abbonamento in pausa o con richiesta di cancellazione in corso. Sono altresì esclusi tutti i clienti che hanno comunicato richiesta di cancellazione o di messa in pausa nel periodo intercorrente tra il 23 aprile 2024 e il 31 agosto 2024 anche qualora il sistema dovesse consentire comunque la giocata. Nell'ipotesi, molto remota, ma possibile che

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

nonostante il controllo i soggetti sopraindicati riescano comunque a partecipare e vincere un premio il premio sarà assegnato alle riserve come previsto nell'Art X

### Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

Durante il periodo indicato all'**Art. III**, gli utenti che possiedono un abbonamento DAZN valido e attivo, come indicato all'**Art. VI**, potranno accedere al sito **mondodazn.com**. Qui troveranno un link per partecipare al concorso e, cliccando su di esso, verranno reindirizzati ad una pagina dove gli utenti dovranno registrare i loro dati anagrafici comprensivi di indirizzo e-mail valido e attivo e numero di telefono **e dovranno indicare la loro squadra del cuore**. Il concorso sarà diviso nei seguenti tre periodi distinti e in ciascun periodo saranno assegnati 10 (dieci) premi consistenti, ciascuno, in un abbonamento annuale al piano DAZN Plus.

- **1° periodo** – (dalle ore **00:00** del giorno **24/05/2024** alle ore **24:00** del giorno **20/06/2024**) - Tutti i partecipanti che si saranno registrati in questo periodo parteciperanno all'estrazione del giorno **21/06/2024** in cui saranno messi in palio n° 10 (dieci) abbonamenti annuali a DAZN Plus;
- **2° periodo** – (dalle ore **00:00** del giorno **21/06/2024** alle ore **24:00** del giorno **22/07/2024**) - Tutti i partecipanti che si saranno registrati in questo periodo parteciperanno all'estrazione del **23/07/2024** i cui saranno messi in palio n° 10 (dieci) abbonamenti annuali a DAZN Plus;
- **3° e ultimo periodo** – (dalle ore **00:00** del giorno **23/07/2024** alle ore **13:00** del giorno **31/08/2024** - Tutti i partecipanti che si saranno registrati in questo periodo parteciperanno all'estrazione dell'**02/09/2024** in cui saranno messi in palio: n° 10 (dieci) abbonamenti annuali a DAZN Plus.

**NB** Ogni partecipante, per aumentare le possibilità di vincita, potrà registrarsi nuovamente al concorso per ciascuno dei suddetti periodi e nel caso che vinca uno dei 30 (trenta) abbonamenti annuali DAZN, non potrà più vincere il medesimo premio. Il sistema di registrazione inibirà automaticamente qualsiasi doppia registrazione **effettuata, dallo stesso nominativo per il medesimo periodo.**

Inoltre, sempre nell'ultima estrazione dell'**02/09/2024**, saranno messi in palio - tra tutti i partecipanti registrati nei 3 periodi sopraindicati che non hanno vinto alcun premio nelle estrazioni precedenti - n° **50 (cinquanta) superpremi** consistenti, ognuno, in 1 (un) abbonamento quinquennale (5 anni) a DAZN Plus.

### Articolo VIII. Premi – Quantità, descrizione, valore unitario, valore totale IVA inclusa

Numero premi	Tipo di premio	Valore unitario IVA inclusa €	Valore totale IVA inclusa €
30	Abbonamento per 1 anno a DAZN Plus	599,00	17.970,00

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

50	Superpremio-Abbonamento per 5 anni a DAZN Plus	2.995,00	149.750,00
80	<b>TOTALE</b>		<b>167.720,00</b>

### **Articolo IX. Valore di mercato dei premi**

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico sul sito **dazn.com** del piano DAZN Plus annuale con pagamento in un'unica soluzione, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

### **Articolo X. Data/e di assegnazione dei premi**

Le assegnazioni dei premi avverranno sempre alla presenza di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano nelle seguenti date.

- per il 1° periodo: **21/06/2024;**
- per il 2° periodo: **23/07/2024;**
- per il 3° periodo: **02/09/2024.**

**NB – Per ogni estrazione è prevista anche l'estrazione di n° 10 riserve da utilizzare solo ed esclusivamente se i clienti all'atto dell'estrazione non hanno un abbonamento attivo START, STANDARD o PLUS o hanno comunicato richiesta di cancellazione o di messa in pausa nel periodo intercorrente tra il 23 aprile 2024 e il 31 agosto 2024 siano comunque riusciti a giocare e vincere anche premio. Le riserve in questione non saranno utilizzate per nessun altro motivo.**

### **Articolo XI. Modalità di assegnazione dei premi**

Poiché per questa manifestazione a premi, non è possibile vincere più di una volta per ciascun partecipante, il funzionario verificherà che tra i vincitori non vi siano casi di doppi nominativi.

### **Articolo XII. Vincitori non raggiungibili in seguito all'estrazione**

Qualora gli aventi diritto non dovessero essere raggiungibili a mezzo dell'indirizzo e-mail dagli stessi fornito e indicato nel form di partecipazione dopo il secondo tentativo a distanza di un giorno lavorativo da parte di DAZN il premio andrà devoluto alla Onlus.

### **Articolo XIII. Modalità di comunicazione di vincita**

I vincitori saranno contattati tramite e-mail inviata all'indirizzo indicato in sede di registrazione al presente concorso

### **Articolo XIV. Termine di consegna dei premi**

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati sotto forma di codici di attivazione entro il termine massimo di 180 gg.

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI**

### **Articolo XV. Modalità di consegna e di utilizzo dei premi.**

Gli 80 abbonamenti DAZN Plus (30 della durata di 1 anno e 50 della durata di 5 anni) assegnati ai vincitori potranno essere associati all'account esistente o in alternativa attivati con una nuova registrazione a seconda della tipologia di abbonamento in essere. DAZN contatterà tutti gli 80 vincitori per concordare con gli stessi la modalità di erogazione del premio in relazione alla specifica condizione contrattuale.

Per fruire degli abbonamenti DAZN plus in palio sarà necessario creare un nuovo account o avere un account con pagamento diretto a DAZN. Chi è abbonato a DAZN e sta pagando tramite soggetti terzi (Apple iTunes, Amazon In App Payment, Google) per applicare un codice prepagato DAZN sul medesimo account dovrà disdire l'abbonamento in corso, aspettare la chiusura dell'account con la relativa conferma via e-mail, anche da parte di DAZN, e riattivare l'abbonamento utilizzando il codice nei termini indicati e comunicati da DAZN in caso di vincita. Chi invece ha un pacchetto che include DAZN, fatturato da terzi può conservare il codice che DAZN gli fornirà in caso di vincita e utilizzarlo quando l'account non sarà più collegato a un pacchetto di terze parti oppure applicarlo a un altro account DAZN sempre nei termini indicati da DAZN in caso di vincita.

### **Articolo XVI. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi assegnati, la promotrice precisa che non si assume alcuna responsabilità per l'uso improprio dei premi da parte del vincitore o di persone non adeguate a età o condizioni fisiche e/o mentali.

### **Articolo XVII. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi**

Partecipare alla manifestazione a premi implica che il partecipante accetti pienamente e senza riserve tutte le regole e le clausole contenute nel regolamento. Non ci sono limitazioni alla partecipazione e non è richiesto alcun contributo finanziario.

### **Articolo XVIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La **Società Promotrice** si riserva il diritto di revocare o modificare le modalità di svolgimento della manifestazione a premi per giusta causa, nel rispetto delle norme dell'art. 1990 del Codice civile. Tuttavia, prima di apportare eventuali modifiche, saranno date comunicazioni preventivamente ai partecipanti nella stessa forma in cui è stata comunicata la promessa o con modalità equivalenti.

### **Articolo XIX. Versamento dell'IRPEF**

La **Società Promotrice** si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

### **Articolo XX. Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La **Società Promotrice** dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

### **Articolo XXI. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro**

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI**

### **Articolo XXII. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

- DEM
- Live su piattaforma durante trasmissione
- DAZN News
- Organic Social Media

### **Articolo XXIII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

Sito web: **mondodazn.com**

### **Articolo XXIV. Premi non richiesti o non assegnati**

Ai sensi dell'Art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla **ASSOCIAZIONE DIFFERENZA DONNA ONLUS - ONG** sita in Via della Lungara 19 - ROMA– c.f. 96126560588 - p. IVA 05084031003

### **Articolo XXV. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice

### **Articolo XXVI. Trattamento dei dati personali**

<https://www.dazn.com/en-IT/help/articles/privacy-it>

### **INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679**

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, pertanto, il Promotore fornisce le seguenti informazioni:

1.I dati personali (nome, cognome, telefono, indirizzo e-mail, etc.), saranno forniti al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

I dati personali forniti saranno oggetto:

- a. in relazione alla presente manifestazione a premi (i) di trattamento relativo agli incumbenti amministrativi/operativi/gestionali riguardanti gli adempimenti inerenti alla manifestazione a premi; (ii) di trattamento finalizzato all'osservazione di specifici obblighi previsti dalla legge o da altre norme vincolanti;
- b. in relazione ad attività commerciali e di marketing: di trattamento relativo a d alcune informazioni, al fine di informare e coinvolgere il partecipante in iniziative quali, invio via e-mail di newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dalla Società Promotrice.

La **Società Promotrice** informa che, tenuto conto delle finalità del trattamento come sopra illustrate, il conferimento dei dati vale anche quale consenso esplicito al trattamento di cui alla lettera b. del presente punto 1.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

2. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti.

3. I dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e per i 24 mesi successivi al termine della manifestazione a premi, o qualora insorgano controversie giudiziali prima della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio.

4. La Società Promotrice informa che il partecipante potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

- a. di accesso ai dati personali;
- b. di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c. di opporsi al trattamento;
- d. alla portabilità dei dati;
- e. di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- f. di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

L'esercizio dei diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante e-mail all'indirizzo PEC: [daznlimitedap@legalmail.it](mailto:daznlimitedap@legalmail.it)

5. Il Titolare del trattamento dati è DAZN DACH GmbH con sede legale in Münchener Str. 101 Gebäude 24.5 Nord, 85737 Ismaning, Germany. Il Responsabile del Trattamento, cui è possibile rivolgersi per esercitare i diritti di cui all'Art. 12 e/o per eventuali chiarimenti in materia di tutela dati personali è raggiungibile all'indirizzo: [datasubjectrights@dazn.com](mailto:datasubjectrights@dazn.com)

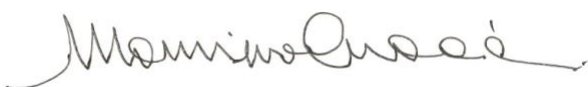
6. Le Parti tratteranno comunque le relative informazioni/dati personali nel rispetto della normativa privacy al capo III del GDPR (General Data Protection Regulation) locale e del Regolamento EU 2016/679 (c.d. GDPR).

### **Articolo XXVII. Controversie**

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, sarà devoluta al foro competente per legge.

Per la **Società Promotrice**

Il soggetto delegato Sig. **Massimo Casaccia**



-----

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI**

-----Nulla segue al presente regolamento-----